



## White Paper

### Patent: System und Verfahren zur kundenindividuellen Herstellung von Druckerzeugnissen (WO 03052648)

Die patentierte Erfindung betrifft ein IT-basiertes Verfahren zur Herstellung von Druckerzeugnissen, welche inhaltlich wie in der Darstellung auf jeden einzelnen Kunden zugeschnitten werden.

Einsatzbeispiele sind auf das einzelne Interessensprofil des Kunden maßgeschneiderte Werbeflyer und -broschüren bzw. Firmen- und Produktinformationen oder auch nach Leserinteressen erstellte Zeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen oder *Special Interest*-Publikationen. Aufgrund der individuellen Ansprache des Empfängers ist die Technologie praktisch für alle Werbedruckschriften und papiergebundenen Informationsdienste anwendbar.

Durch das Zusammenspiel entwickelter Software, Informationsstruktur und Drucktechnologie wird es erstmals möglich, Druckerzeugnisse in Masse und damit kostengünstig zu fertigen und gleichwohl eine individuell maßgeschneiderte, hochqualitative Ausführung zu erhalten.

Durch die Erfindung kann der Kunde selbst Co-Designer und Co-Editor seines Druckproduktes sein oder auch bequem ein auf seine Informationsbedürfnisse zugeschnittenes Produkt erhalten, indem er einmalig sein Interessensprofil dem Anbieter bekannt gibt. So ermöglicht die Technologie unterschiedliche Kommunikationswege und Möglichkeiten der einfachen Erstellung und Anpassung von entsprechenden Interessensprofilen. Kunden können über diverse Feedback-Mechanismen, wie postalische Antwortkarte, Telefon-Tastenwahl, Sprachbox, Fax oder Scanner, Mobiltelefon, PDA oder Internet, direkt mit dem Anbieter in Kontakt treten.

Umgekehrt kann der Anbieter auf Basis der ihm vorliegenden Kundeninformation entsprechende Auswahlkriterien von Inhalts- oder Werbebeiträgen erstellen bzw. erstellen lassen.

Gemäß diesen Vorgaben übernimmt das System automatisiert die Auswahl von Inhalten und Werbung aus speziellen Datenbanken. Für ein stetiges Update der Kundeninformation sorgt ein Rückkopplungsmechanismus, der es dem Kunden unter Nutzung einer der Kommunikationswege ermöglicht, direkt Einfluss zu nehmen: Das Kundenprofil wird auf Basis dieser Information von einem lernenden System aktualisiert und angepasst.

Darüber hinaus können Beurteilungen von Kunden mit ähnlichen Profilen oder auch Rankings der interessantesten Beiträge bzw. Tipps von Fachleuten oder auch von Freunden und Bekannten mühelos in den Auswahlprozess einfließen.

Dem Anbieter wird es durch die patentierte Technologie möglich, auch ganz neue Druckerzeugnisse anzubieten. So kann er beispielsweise dem Kunden die Möglichkeit geben, über die Wahl des Umfangs von Werbung und Information den Preis und damit verbundene Leistung mitzubestimmen.



Durch die neue Technologie lässt sich der Informationsservice selbst weiter verbessern. Es ist beispielsweise möglich unter Zuhilfenahme von GPS-/Mobiltechnologie auf Wunsch des Kunden ortsspezifische Informationen miteinzubeziehen, wie die Informationen zu Gastronomie, Veranstaltungen wie auch Wetter beim Urlaubsaufenthalt, ohne dass aufwendige Ortseingaben zu machen sind.

Ausgehend von dem Kundenprofil erfolgt die Gestaltung des Druckerzeugnisses automatisch und wird nach ausgewählten Inhalts- oder Werbekriterien durch das erfindungsgemäße Layoutprogramm erstellt. Neben klassischen Informationsquellen, wie Informationen aus Produktinformationssystemen und von Nachrichtenagenturen, sind auch neue Inhaltselemente, wie Blogs oder Informationen von Internetplattformen, integrierbar. Die zur Verfügung gestellten Datenformate können hierbei sehr unterschiedlich sein.

Die Verwendung unterschiedlichster Datenquellen und gleichfalls das Erzeugen unterschiedlichster Ausgabeformate (neben Druck beispielsweise auch für PDA und ePaper, jeweils mit anderen Format- und Auflösungserfordernissen) ergeben eine neue Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten und Informationsprodukten.

Ein so hergestelltes Druckerzeugnis ist hochattraktiv, da es individuell nach Inhalt, Qualität, Quantität und Werbung an das Kundenprofil angepasst wird.

Dem Werbetreibenden erlaubt es eine hoch effiziente da zielgerichtete Werbung. Druckdienstleister wie Herausgeber erhalten die Möglichkeit, kundenzugeschnittene Produkte mit neuen Inhaltsmöglichkeiten anzubieten, ferner bietet die technische Plattform eine Grundlage für die Realisierung neuer Geschäftsmodelle.

#### **Kontakt:**

medieninnovation.com GmbH  
Herrn GF Dipl.-Wirt.-Inf. René Keller  
Pohligstr. 1, 50969 Köln  
Tel.: +49 221 67 77 42 69-0  
FAX: +49 221 67 77 42 69-9  
E-Mail: [info@medieninnovation.com](mailto:info@medieninnovation.com)

Stand: 28.09.2009