

Weihnachtspost



Individuelle Weihnachtspost für Professor Max Mustermann

Frohe Weihnachten und alles Gute für 2011

Sehr geehrter Herr Professor Mustermann, Sie halten Ihre persönliche Ausgabe der Weihnachtspost von Explicitatis und medieninnovation.com in den Händen.



Alle Jahre wieder. Kaum hat das neue Jahr begonnen, steht auch schon wieder Silvester vor der Tür. Die Zeit verfliegt, Tag für Tag. Der Alltag erfordert die Bearbeitung einer immer größer werdenden Anzahl an Aufgaben in immer kürzerer Zeit. Neue Kommunikationsmedien haben den klassischen Arbeitstag weitestgehend verdrängt, wir sind ständig erreichbar und jederzeit mit allen Informationen der Welt über das Internet verbunden. Oft fällt es da schwer, den wichtigen „großen“ Themen genügend Zeit zu widmen – privat wie geschäftlich.

Anlässlich der nahenden Weihnachtszeit möchten wir Ihnen, Herr Professor Mustermann, daher zur „Entschleunigung“ Ihres Alltags ganz bewusst klassische Weihnachtsgrüße auf Papier senden. Sie finden in dieser etwas anderen Weihnachtskarte unterhaltsame und informative Inhalte, die Sie bei leckerem Weihnachtsgebäck bequem, ganz ohne technische Hilfsmittel genießen können. Nebenbei erleben Sie die Möglichkeiten moderner Software aus unserem Hause. Und falls Sie doch eine elektronische Version zum Weiterleiten

oder Archivieren wünschen: Über den Barcode auf der folgenden Seite erhalten Sie unkompliziert Ihre persönliche Ausgabe als PDF.

Doch zunächst einmal wünschen wir Ihnen und Ihrer Familie erholsame Festtage und für das Jahr 2011 Gesundheit, Glück und Erfolg.

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read "René Keller & Sascha Dahl".

René Keller & Sascha Dahl



Medienbrüche überwinden

Ein modernes Handy vereint heute eine Vielfalt von Geräten, wie Foto- und Videokamera, MP3-Player, Terminplaner, Navigationsgerät und Internet-Browser. Die technischen Möglichkeiten sind so vielfältig, dass ständig neue nutzenstiftende Anwendungen entwickelt werden. Inzwischen bietet nahezu jedes große Unternehmen mit Endkunden-Geschäft eine eigene Anwendung („App“) für iPhone und Android-Smartphones an.

Inzwischen können Handys lesen

Bis vor wenigen Jahren kamen Verbraucher ausschließlich im Supermarkt und beim Paketversand mit Barcodes in Berührung. Seit einiger Zeit befinden sich sogenannte QR-Codes[1] an Plakaten, Werbetafeln und auf T-Shirts. Meist ist in den herkömmlichen Codes eine Inter-

netadresse oder eine Telefonnummer kodiert. QR-Codes bieten darüber hinaus jedoch weitere Möglichkeiten, beispielsweise können die kompletten Visitenkartendaten kodiert und mit einem Klick in die persönlichen Kontakte importiert werden. Durch die Verbindung unserer intelligenten Software mit Digitaldrucktechnik erhält jeder Empfänger einen individuellen QR-Code und kann direkt auf sein persönliches Angebot zugreifen.

Wir haben für Sie, Herr Professor Mustermann, ein kleines, individuelles Geschenk vorbereitet. Der folgende Barcode wird Ihnen mehr verraten. Sollten Sie noch kein Programm zum Lesen von QR-Codes auf Ihrem Smartphone installiert haben, empfehlen wir Ihnen das kostenlose Programm „I-

Nigma“[2], das für alle gängigen Plattformen angeboten wird.



Wenn Ihr Handy diesen Code nicht entschlüsseln kann bzw. Sie keine Datenflatrate besitzen, finden Sie Ihr individuelles Präsent unter m.explicatis.com/prwp. Lassen Sie sich überraschen!

[1] Ein QR-Code (engl. Quick Response - schnelle Antwort) ist ein zweidimensionaler Matrix-Code mit integrierter Fehlerkorrektur: Die Daten können auch dann dekodiert werden, wenn bis zu 30% des Codes zerstört sind.

[2] www.i-nigma.mobi oder über den App-Store oder Android Marketplace nach „i-nigma“ suchen.

Gesucht, gefunden

Die eigene Webseite gehört zu den wichtigsten Aushängeschildern eines Unternehmens. Eine Webseite zu haben bedeutet, über einen Zugang zum digitalen Kommunikationskanal Internet zu verfügen. Vielfach wird jedoch nicht berücksichtigt, dass dieser Kanal – wie andere, klassische Wege auch – Reichweite und Aufmerksamkeit benötigt. Aufmerksamkeit der relevanten Zielgruppen zu erreichen bedeutet meist, über Suchmaschinen bei Angabe relevanter Suchbegriffe gefunden zu werden. Genau hier setzt Suchmaschinenoptimierung (kurz SEO – Search Engine Optimization) an.

Informationen zu Produkten, Dienstleistungen oder Antworten auf Fragen werden heute über das Internet beschafft. In Deutschland nimmt Google mit über 90% Marktanteil eindeutig die führende Position für die Suche nach Informationen ein. Dabei ist die Positionierung eines Angebotes für den Erfolg entscheidend. Studien belegen, dass den Platzierungen 1 bis 20 auch ohne weitere Prüfungen des Angebotes, eine überdurchschnittlich hohe Güte zugesprochen wird. Bereits Ergebnisse auf der dritten

Seite haben so gut wie keine Relevanz mehr für die Benutzer von Suchmaschinen.

Wird eine Suchmaschinenoptimierung als Marketinginstrument verstanden und eingesetzt, können zielgerichtet neue Besucher, die bereits durch die Eingabe entsprechender Suchbegriffe Interesse an einem bestimmten Thema bekundet haben, auf die Webseite des Unternehmens geleitet werden. Eine Maßnahme, die sich auszahlt und je nach Webseite an den Zugriffszahlen oder direkt an den Umsätzen messbar ist.

In der Zielgruppe vertreten sein

„Social Media“-Angebote wie Facebook, Twitter, XING und Blogs werden von den Benutzern intensiv zur Information und Kommunikation über Marken, Produkte und Unternehmen eingesetzt. Dies bietet Unternehmen die Chance, durch gezieltes Social Media-Marketing die Wahrnehmung der eigenen Marke und Produkte im Web zu optimieren. Zudem können Unternehmen über diese Kanäle effizient Informationen über die Wahrnehmung der eigenen Marke bei



den Kunden und in der Öffentlichkeit erhalten, um diese Erkenntnisse zur Produktentwicklung zu nutzen. Hieraus resultierende neue Aufgaben eines Unternehmens, wie SMO (engl. Social Media Optimization – Soziale-Medien-Optimierung) oder ORM (engl. Online Reputation Management), werden zunehmend wichtiger. Aufgrund der Reichweite und der schwer zu kontrollierenden schnellen Verbreitung von Nachrichten ist ein aktives Management dieser Medien für eine verantwortungsvolle Geschäftsführung unabdingbar.

Explicatis berät Sie gern über konkrete Möglichkeiten für Ihren Verein zur Förderung der Musterdrucke und setzt diese für Sie um.

Weihnachtsmann 3.0

Wie jedes Jahr in der Adventszeit, saß der Weihnachtsmann auch vor wenigen Wochen wieder in seinem Lieblingssessel vor dem brennenden Kamin, als er seine Elfen ausschwärmen ließ, um die Wunschzettel der Kinder einzuholen. Wenig später kehrten seine kleinen Helfer jedoch kreideblass zurück: Himmelreich, Christkinddorf, auch das schöne Engelskirchen seien sie angeflogen – doch alle Briefkästen waren leer geblieben.

Der Weihnachtsmann wunderte sich sehr und nahm schnell die jüngste Ausgabe der Nordpol-News vom Zeitungstapel. Hier sah er großflächige Werbeanzeigen, las Berichte der letzten Tage und quälte sich durch lange Zeilen aus der weiten Ferne. Den entscheidenden Hinweis auf die verschwundenen Briefe suchte er allerdings vergebens.

Sein pfiffiger Vertrauter, der Wichtel Innovatis, sah die Verzweiflung im Gesicht des sonst so besonnenen Mannes und rief: „Das Internet muss die Antwort kennen!“ – schon gab er Begriffe in die Suchmaschine Woogel ein. Die dort gezeigte Kontaktadresse des Weihnachtsmanns ließ ihm die Sternschnuppen von den Augen rieseln. „Weihnachtsmann, hast du deine E-Mails nicht abgerufen?“

Der überzeugte Barträger war ein Mann der alten Schule. Er liebte mit Tinte Geschriebenes, hortete Briefe über Jahrhunderte hinweg in einer dicken Kladde und trug diese stets griffbereit unter seinem Mantel.

Lange dauerte es, alle Wunschzettel auf den behäbigen PC zu laden und schon bald schien die Festplatte aus allen Nähten zu platzen. „Wie sollen wir nur rechtzeitig die Wünsche zusammentragen und auch noch so viele E-Mails beantworten?“ fragte der Weihnachtsmann verzweifelt. „Wir müssen sie wohl ausdrucken und an die Elfen verteilen!“ Wiederum kam Innovatis eine Idee. Eine Software muss her, die Wünsche in Listen fassen und E-Mails beantworten kann. Selbstverständlich im Corporate



Weihnachtsmann Design, möglichst individuell und bestenfalls vollautomatisch.

Innovatis bemühte abermals Woogel und stieß schnell auf eine mögliche Lösung. „Nilter“, das Newsfilter-Cockpit und „news2paper“, die auf Knopfdruck erstellte Individualzeitung, könnten sein, wonach er suchte.

Schnell beschlossen die beiden, nach Marsdorf aufzubrechen. Sie schnallten 12 Rentiere vor den eingestaubten Schlitten, mit dem rotnäsigen Rudolf vorneweg. Bald hatten sie die Max-Planck-Straße erreicht. Als René Keller vorführte, wie einfach, vielseitig und intuitiv seine Software zu bedienen ist, waren sie sehr überrascht. Besonders der Weihnachtsmann staunte nicht schlecht: „Sieht aus wie eine richtige Zeitung, doch die Farben leuchten viel schöner!“ Zurück am Nordpol setzten die beiden ihr Vorhaben gleich in die Tat um. Innerhalb kürzester Zeit waren die Wunschlisten geordnet, der erste Weihnachtsmann-Anzeiger gestaltet und alle Exemplare in strahlenden Farben ausgedruckt. Persönliche Weihnachtsgrüße und Neuigkeiten aus dem Weihnachtsmann-Blog inklusive.

Endlich hatte die Crew für ihre eigentlichen Aufgaben Zeit und trug auch dieses Jahr wieder wunderschöne Geschenke für alle Kinder zusammen. In wenigen Stunden ist es nun soweit, der Weihnachtsmann geht auf Reise. Doch einen Wunsch hat er für das nächste Jahr geäußert: Den ein oder anderen handgeschriebenen Wunschzettel, darüber würde er sich wirklich freuen. Fröhliche Weihnachten!

News

Was war 2010

- **Umzug in neue Büroräume**
Aufgrund unseres Wachstums waren die bisherigen Räume in Köln-Sülz nicht mehr ausreichend. Seit dem 15. März 2010 finden Sie uns in unseren neuen Büroräumen in Köln-Marsdorf.
- **Umweltfreundliches Hosting**
Hosting- und Providing-Services bei Explicatis sind „GRÜN“ – der CO₂-neutrale Strom wird aus 100% Wasserkraft gewonnen.
- **Unternehmen des Monats der IHK**
Die Industrie- und Handelskammer zu Köln (IHK) kürt Explicatis im Oktober 2010 zum „Unternehmen des Monats“.
- **iX-Artikel zu IT-Sicherheit**
In den Ausgaben 02/2010 und 07/2010 von Deutschlands führendem Magazin für Informationstechnologie „iX“ verfasst Explicatis Titelbeiträge zum Thema IT-Sicherheit.

Was wird 2011

- **Projekt für BLE**
Explicatis erhielt Zuschlag für ein Softwareprojekt der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung.
- **Innovatives Zeitungsprojekt**
Anfang 2011 wird ein neuartiges Zeitungsvorhaben gelauncht, das von medieninnovation.com und Explicatis gemeinsam für einen Verlag entwickelt wird.
- **Zeitung für Jedermann**
Im Frühjahr 2011 startet medieninnovation.com ein revolutionäres Portal zur interaktiven Zeitungserstellung.

Blieben Sie auf dem Laufenden



Blieben Sie über Neuigkeiten bei Explicatis auf dem Laufenden: Mit diesem Code können Sie sich direkt Ihrer bei uns hinterlegten E-Mailadresse zum Newsletter anmelden. Alternativ rufen Sie im Internet die Adresse m.explicatis.com/n/prwp auf.

Weihnachtspost



Die Weihnachtspost

Die Weihnachtspost ist ein Gemeinschaftsprojekt der Partnerunternehmen Explicatis und medieninnovation.com aus Köln. Explicatis ist Spezialist für Individualsoftware und Web-Lösungen. medieninnovation.com realisiert individualisierte Medienprodukte, die zu einer verbesserten Informationsversorgung beitragen, und verfügt über patentierte Verfahren und Technologie.

Sie halten ein Druckerzeugnis in den Händen, das vollkommen automatisiert gesetzt und auf einer HP Indigo Digitaldruckmaschine gedruckt wurde. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig – bei Interesse sprechen Sie uns gerne an.

Wir danken ausdrücklich Klaus Lammer-siek von Hewlett-Packard für die freundli-



Dr. Sascha Dahl & René Keller

che Unterstützung bei der Realisierung innovativer Printprojekte.

Informationen zu den Partnern finden Sie unter explicatis.com, medieninnovation.com und hp.com/go/pspnetwork.

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt ist die Explicatis GmbH

Copyright © Explicatis GmbH, 2010

Geschäftsführung
Dr. Sascha Dahl
Dipl.-Wirt.-Inf. René Keller

Explicatis GmbH
Max-Planck-Str. 6 – 8
50858 Köln

Telefon: +49 221 99 280 282
Telefax: +49 221 99 280 283

Web: www.explicatis.com
E-Mail: info@explicatis.com

Anzeigen

hp

„Alles beginnt mit einer Idee – Wir machen es möglich“

Erleben Sie, wie kreative Köpfe mit Hilfe neuester Medientechnologie das Beste für Ihr Unternehmen und Ihre Marke herausholen. Die neue HP Publikation „Alles beginnt mit einer Idee – Wir machen es möglich“ zeigt, wie der moderne Digitaldruck die Kommunikation zwischen Anbietern und Nachfragern revolutioniert.

Lassen Sie sich von den dargestellten Szenarien inspirieren und erfahren Sie, wie Sie Ihre Arbeits- und Produktionsabläufe perfektionieren – und die Grundlage Ihres wirtschaftlichen Erfolges sichern.

Bestellen Sie Ihr persönliches Exemplar unter:
klaus.lammersiek@hp.com

Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Ideen erhalten Sie von einem HP Digitaldruckdienstleister in Ihrer Nähe:
www.hp.com/go/pspnetwork/

*Frohe Weihnachten
Herr Professor Mustermann
wünschen Ihnen
Explicatis und
medieninnovation.com*