



Neuartige Printprodukte der Individualkommunikation - medieninnovation.com revolutioniert Database Publishing

Köln, 29.06.2009

Köln - Viele Unternehmen verzichten derzeit auf die individuelle Ansprache ihrer Kunden in Druckform. Dies liegt vielfach daran, dass die auf dem Markt verfügbaren Softwareprodukte und Lösungen oftmals nicht die erforderliche Flexibilität und Leistungsfähigkeit mitbringen. Insbesondere wenn unterschiedliche Inhalte mit uneinheitlichen Größen automatisiert in kundenindividuelle Druckerzeugnisse platziert werden sollen, kommen nach Aussage von Digitaldruckspezialisten bestehende Lösungen, sogenannte Database Publishing-Verfahren, an die Grenzen der Machbarkeit.

Intensive Forschung und umfangreiche Softwareentwicklungen des Startups medieninnovation.com GmbH aus Köln machen Printprodukte der Individualkommunikation nun möglich. Das Portfolio neuartiger Printprodukte umfasst beispielsweise individualisierte Produktkataloge und Flyer sowie individualisierte Zeitungen, die im üblichen Modularumbruch automatisiert gesetzt werden und Inhalte aus Blogs, anderen Zeitungen und beliebigen weiteren Informationsquellen enthalten können.

Die bereits mit dem Hauptpreis des Gründerwettbewerbs Multimedia ausgezeichneten Lösungen von medieninnovation.com sind sehr flexibel und modular erweiterbar. So können beispielsweise im Handumdrehen Kundenzeitschriften im Corporate Design einer Krankenkasse erstellt werden, die Senioren mit anderen Inhalten versorgen als Studierende. Die Filterung der Inhalte erfolgt hierbei ebenso automatisch wie der Satz der Zeitung. Jedes einzelne Inhaltselement wird bestmöglich auf einer Seite angeordnet und gesetzt. Dies kann auch als interaktive Lösung realisiert werden, bei der Benutzer Platzierungswünsche oder Formatierungen manuell festlegen können.

Die Nachfrage nach derartigen, kundenindividuellen gedruckten Informationsmedien ist groß: "Die Individualkommunikation, die wir aus dem Internet kennen, wird durch immer günstiger werdenden Digitaldruck in den nächsten Jahren zunehmend in den Printmarkt expandieren", sagt René Keller, Geschäftsführer der medieninnovation.com GmbH.

Dank dieser innovativen Technologie können nun Firmen jeder Größe kostengünstig individuelle Kundenkommunikation in Form hochwertiger Printprodukte realisieren.

**Firmenpräsentation:**

Medieninnovation.com GmbH ist ein Spin-Off aus dem Seminar für Wirtschaftsinformatik der Universität zu Köln. Ziel von medieninnovation.com ist es, neuartige Medienprodukte durch Individualisierung zu schaffen und so den Nutzen für Leser und Anbieter gleichermaßen zu erhöhen. Mit ihrer innovativen Software und dem weltweit patentierten System und Verfahren zur Herstellung individualisierter Druckerzeugnisse haben die Kölner bereits mehrere Preise und Auszeichnungen gewonnen, unter anderem den Hauptpreis des Gründerwettbewerbs Multimedia und Förderungen aus dem europäischen Sozialfond.

Logo:

Medieninnovation.com: Lösungsanbieter für gedruckte Individualkommunikation

Kontakt:

Medieninnovation.com GmbH

Pohligstr. 1

50969 Köln

Pressekontakt:

Ansprechpartner: René Keller

E-Mail: presse@medieninnovation.com

Telefon: 0221/67774269-0