

White-Paper zum Patent WO 03052648

Dieses White-Paper enthält alles Wissenswerte über das System- und Verfahrenspatent zur kundenindividuellen Herstellung von Druckerzeugnissen. Es ist unter der Identifikationsnummer WO 03052648 unter anderem in Deutschland und Europa, den USA und Kanada sowie in Australien erteilt.

Köln.

Die patentierte Erfindung betrifft ein IT-basiertes Verfahren zur Herstellung von Druckerzeugnissen, welche inhaltlich wie in der Darstellung auf jeden einzelnen Kunden zugeschnitten werden.

Einsatzbeispiele sind auf das einzelne Interessensprofil des Kunden maßgeschneiderte Werbeflyer und -broschüren bzw. Firmen- und Produktinformationen oder auch nach Leserinteressen erstellte Zeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen oder Special Interest-Publikationen. Aufgrund der individuellen Ansprache des Empfängers ist die Technologie praktisch für alle Werbeprodukte und papiergebundenen Informationsdienste anwendbar.

Durch das Zusammenspiel entwickelter Software, Informationsstruktur und Drucktechnologie wird es erstmals möglich, Druckerzeugnisse in Masse und damit kostengünstig zu fertigen und gleichwohl eine individuell maßgeschneiderte, hochqualitative Ausführung zu erhalten.

Durch die Erfindung kann der Kunde selbst Co-Designer und Co-Editor seines Druckproduktes sein oder auch ganz bequem ein auf seine Informationsbedürfnisse zugeschnittenes Produkt erhalten, indem er einmalig sein Interessensprofil dem Anbieter bekannt gibt. So ermöglicht die Technologie unterschiedliche Kom-

munikationswege und Möglichkeiten der einfachen Erstellung und Anpassung von entsprechenden Interessensprofilen. Kunden können über diverse Feedback-Mechanismen, wie postalische Antwortkarte, Telefon-Tastwahl, Sprachbox, Fax oder Scanner, Mobiltelefon, PDA oder Internet, direkt mit dem Anbieter in Kontakt treten.

Umgekehrt kann der Anbieter auf Basis der ihm vorliegenden Kundeninformation entsprechende Auswahlkriterien von Inhalts- oder Werbebeiträgen erstellen lassen.

Gemäß diesen Vorgaben übernimmt das System automatisiert die Auswahl von Inhalten und Werbung aus speziellen Datenbanken. Für ein stetiges Update der Kundeninformation sorgt ein Rückkopplungsmechanismus, der es dem Kunden unter Nutzung einer der Kommunikationswege ermöglicht, direkt Einfluss zu nehmen: Das Kundenprofil wird auf Basis dieser Information von einem lernenden System aktualisiert und angepasst.

Darüber hinaus können Beurteilungen von Kunden mit ähnlichen Profilen oder auch Rankings der interessantesten Beiträge bzw. Tipps von Fachleuten oder auch von Freunden und Bekannten mühelos in den Auswahlprozess einfließen.

Dem Anbieter wird es durch die patentierte Technologie möglich, auch ganz neue Druckerzeug-



nisse anzubieten. So kann er beispielsweise dem Kunden die Möglichkeit geben, über die Wahl des Umfangs von Werbung und Information den Preis und damit verbundene Leistung mitzubestimmen.

Durch die neue Technologie lässt sich der Informationsservice selbst weiter verbessern. Es ist beispielsweise möglich unter Zuhilfenahme von GPS-/Mobiltechnologie auf Wunsch des Kunden ortsspezifische Informationen mit einzubeziehen, wie die Informationen zu Gastronomie, Veranstaltungen wie auch Wetter beim Urlaubsaufenthalt, ohne dass aufwendige Ortseingaben zu machen sind.

Ausgehend von dem Kundenprofil erfolgt die Gestaltung des

Druckerzeugnisses automatisch und wird nach ausgewählten Inhalts- oder Werbekriterien durch das erfindungsgemäße Layoutprogramm erstellt. Neben klassischen Informationsquellen, wie Informationen aus Produktinformationssystemen und von Nachrichtenagenturen, sind auch neue Inhaltelemente, wie Blogs oder Informationen von Internetplattformen, integrierbar. Die zur Verfügung gestellten Datenformate können hierbei sehr unterschiedlich sein.

Die Verwendung unterschiedlichster Datenquellen und gleichfalls das Erzeugen unterschiedlichster Ausgabeformate (neben Druck beispielsweise auch für PDA und ePaper, jeweils mit anderen Format- und Auflösungs-

fordernissen) ergeben eine neue Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten und Informationsprodukten.

Ein so hergestelltes Druckerzeugnis ist hochattraktiv, da es individuell nach Inhalt, Qualität, Quantität und Werbung an das Kundenprofil angepasst wird.

Dem Werbetreibenden erlaubt es eine hoch effiziente da zielgerichtete Werbung. Druckdienstleister wie Herausgeber erhalten die Möglichkeit, kundenzugeschnittene Produkte mit neuen Inhaltsmöglichkeiten anzubieten, ferner bietet die technische Plattform eine Grundlage für die Realisierung neuer Geschäftsmodelle. (medieninnovation.com GmbH)

News2Paper erhält renommierte Auszeichnung

Individualisierte Medieninhalte und -formate werden Realität Gesellschaft für Informatik verleiht Innovationspreis an die Gründer der Kölner medieninnovation.com

Köln.

News2Paper, ein professionelles Informations- und Layout-System zur massenhaften Fertigung kundenindividueller Druckerzeugnisse erhält einen der beiden diesjährigen Innovationspreise der Gesellschaft für Informatik. Vermarktet wird das System von der Kölner medieninnovation.com GmbH, einer Ausgründung aus der Universität zu Köln.



René Keller, Geschäftsführer der medieninnovation.com GmbH

„Die Innovation News2Paper verringert Informationsüberflutung – eines der zentralen Probleme einer zunehmend digitalisierten Welt. Mit wenig Aufwand können sowohl inhaltliche Interessen als auch Drucksatzformate in News2Paper personalisiert werden“, heißt es in der Begründung der Gesellschaft für Informatik. „Die hier prämierte Innovation mit hohem Informatikbezug wurde nicht nur mehrfach patentiert, sondern hat über eine Spin-Off-Firma bereits beachtliche Markterfolge erzielt. Sie leistet einen signifikanten Beitrag zur Erstellung individueller Medieninhalte und -formate.“ Die Auszeichnung wird heute überreicht im Rahmen der Jahrestagung INFORMATIK

2009 an die ‚Erfinder‘ von News2Paper: Professor Dr. Detlef Schoder, René Keller und Stefan Sick.

News2Paper öffnet vollkommen neue Felder der individualisierten Ansprache

Das weltweit patentierte System und Verfahren zur massenhaften Erstellung kundenindividualisierter Druckerzeugnisse ermöglicht eine Reihe neuer Medienprodukte. Insbesondere werden auf Grundlage des Verfahrens in-

dividualisiert gedruckte Zeitungen möglich, die auf den Abonnenten zugeschnittene Inhalte und Werbung enthalten und als herkömmliche Zeitung in den heimischen Briefkasten zugestellt werden.

Die leistungsstarke und flexible erweiterbare Plattform News2Paper ermöglicht weiterreichende Anwendungsfelder, u.a.:

- individualisierte Druckmedien im Zeitungs- und Ma-

gazinformat aus beliebigen Inhalten, wie herkömmlichen Nachrichtenartikeln, Blogs und neuartigen Werbeformaten,

- automatisierte, individualisierte Kataloge,
- Informationsmedien auf ePaper und individualisierte Programmzeitschriften.

Eine spezialisierte Version von News2Paper ist bereits auf der Website www.news2paper.com im Einsatz. Dort kann je-

der aus unterschiedlichsten Internet-Quellen seine eigene Online-Zeitung automatisch erstellen lassen. Weitere kommerzielle und professionelle Anwendungen sind in der Entwicklung und werden in nächster Zeit marktreif.

Ziel von medieninnovation.com ist es, neuartige Medienprodukte durch Individualisierung zu schaffen. (medieninnovation.com GmbH)

mi medieninnovation.com
shaping the future of your media

Gedruckte Individualkommunikation Realität werden lassen

www.medieninnovation.com